

Dom 27 Novembre 2011
San Virgilio di Salisburgo
Oggi 5
Domani 3
Mar 6
15 15 15

GRANDI VACANZE. PICCOLI PREZZI. **SALDI** BRITISH AIRWAYS
PRENOTI ENTRO IL 29 NOVEMBRE 2011



CN casertanews.it
l'informazione h24 di Terra di Lavoro Dal1999



CN via Email | CN su Twitter | CN come HomePage | Aggiungi ai Preferiti | Pubblicità | Comunicati stampa | Servizi

CRONACA | POLITICA | ISTITUZIONI | EVENTI | SPORT | CULTURA | LIBRI | CINEMA | ECONOMIA | AMBIENTE | GASTRONOMIA | IMPRESE | MULTIMEDIA |



Preoccupato dei costi e dei tempi lunghi di una causa in Tribunale?



Altre notizie di **AMBIENTE**

San Giorgio è un Comune "riciclone", premiato da Legambiente Campania

Inquinamento Volturno, sindaco Santoro chiede intervento a forze dell'ordine

Sindaco Lanzone chiede verifica regolarità dell'attività della miniera di Caolino

WWF chiede di attivare immediatamente gli impianti di compostaggio in Campania



0

0

Lettera Aperta, Richiesta di incontro "La ZTL a Caserta, le proposte del WWF"

Domenica 27 Novembre 2011

Google

PUBBLICITÀ

www.irsaf.com

Diventa Fan su Facebook

I più letti

della Settimana di Oggi del Mese

- Rubano auto a moglie di Hamisk: la polizia la ritrova (917)**
- Colpo al clan dei casalesi nel basso Lazio: 8 arresti tra cui gli eredi di Bardellino e sequestri per 4 milioni di euro (731)**
- Esce "il Casalese", libro su Nicola Cosentino (600)**
- Giallo sull'ammonizione di Lavezzi, Mazzarri: "Giocherà contro la Juventus" (552)**
- Taglieggiavano imprenditori operanti tra Limatola e Castel Morrone per conto del clan dei "casalesi": tre arresti (516)**

PUBBLICITÀ

Dillo a tutti!

· [Annunci Google](#) [WWF](#) [Molte ZTL](#)



[Caserta](#) [Maltempo Roma](#)

AMBIENTE | Caserta - "Gentile Sig. Sindaco, il WWF [Caserta](#) dalla sua costituzione nel lontano 1983, indipendentemente dal colore politico delle amministrazioni che si sono succedute, tra le sue numerose attività nel campo della conservazione ambientale, informa e sensibilizza a favore della pedonalizzazione del [centro storico](#) di Caserta. Inutile elencare le veementi critiche, spesso esageratamente energiche, delle persone o organizzazioni ostili "ideologicamente" all'isola pedonale ed alla ZTL. Sta di fatto che, anche se a fatica, piccole, ma tangibili conquiste siamo riusciti ad ottenerle in cambio di grandi riscontri, anche da parte delle persone inizialmente più sfavorevoli (es: Via Mazzini, Piazza Duomo, Via San Giovanni e parzialmente Via San Carlo). La nostra posizione non è "ideologica" né tantomeno dettata dal libro dei sogni: la salute dei cittadini, nelle zone urbane ad alta densità di traffico, è continuamente messa a

rischio dallo smog, dalle polveri sottili, dal benzene e dal rumore e non è un caso che i PQU (Piano di Qualificazione Urbana) di molte [città](#) italiane ed europee, al di sopra dei 40.000 abitanti, fondano la valorizzazione e lo sviluppo socio-economico dei centri urbani, partendo proprio dall'assioma isola pedonale e ZTL. E' in quest'ottica, e facendo tesoro delle esperienze di altre amministrazioni, che proponiamo il seguente action plan da condividere con istituzioni, associazioni dei commercianti e cittadini: solo con la condivisione piena di tutte le componenti che costituiscono il nostro vivere civile, si può perseguire l'obiettivo di "riconquista" di una [città](#) vivibile. Lo scontro ideologico, costruito negli ultimi tempi, ha come unico risultato quello di lasciare Caserta in fondo alla classifica nazionale della vivibilità urbana.

Al fine di realizzare una ZTL vivibile e che tenga conto delle esigenze di tutti, mettendo al primo posto la salute dei cittadini, riportiamo di seguito le nostre proposte: 1. Reggia nella ZTL: attualmente sono pochissimi i [turisti](#) che, oltre a visitare il Parco e le stanze della Reggia, si affacciano "timidamente" nel [centro](#) storico di Caserta, eppure è lì, a poche decine di metri. Attualmente, per essi l'accoglienza quando entrano a Caserta è vicina allo zero. Per far diventare Palazzo Reale davvero parte integrante della città, dovrebbero essere istituite navette il cui biglietto deve essere incluso in quello d'ingresso alla Reggia; le suddette navette devono condurre i turisti nelle strade "vanvitelliane" di Caserta, a completamento del percorso storico-culturale in modo da concludere la visita della ns. città con una piacevole passeggiata-shopping. Un'alternativa simpatica, per chi preferisce passeggiare, potrebbe essere quello di suggerire l'uscita dal Parco su via Giannone, ovviamente senza abbandonare i turisti a se stessi; a tal fine, si potrebbe immaginare di realizzare una mappa della città da distribuire presso la biglietteria, che riporti le indicazioni di un percorso storico,culturale,gastronomico e di eventi (vedi punto 4) e di conseguenza commerciale.

2. Allargare la quota di mercato: attualmente il centro storico di Caserta punta prevalentemente sull'utenza locale e/o di passaggio occasionale. Nessun percorso è stato mai strutturato per il turismo congressuale e per quelle decine di migliaia di visitatori del complesso vanvitelliano.

3. Caratterizzazione del centro storico e del relativo commercio: attualmente, al di là delle "firme importanti", diffuse ovunque, non c'è caratterizzazione del marketing del centro storico. Per esempio, le sete di San Leucio sono famose in tutto il mondo; nel centro storico non c'è un info point o un punto commerciale di questo prodotto unico oltre che famoso.

Idem dicasi per i prodotti eno-gastronomici casertani e dell'artigianato. Gli orari di apertura degli esercizi commerciali dovrebbero meglio rispondere alle esigenze dei potenziali clienti: analogamente a quanto avviene nei centri commerciali - Campania, Vulcano Buono, etc.- ; bisognerebbe adottare fasce orarie di apertura flessibili, giorni festivi inclusi, in modo da decongestionare anche il traffico nelle ore di punta (apertura e chiusura degli uffici e delle scuole). A completamento sarebbe auspicabile un adeguato arredo urbano (panchine, fioriere, ecc.) per rendere ancora più accogliente il "salotto buono" di Caserta. 4. Eventi culturali-musicali-sportivi-ecologici: bisogna arricchire di eventi la ZTL, iniziando con la calendarizzazione delle giornate ecologiche, in modo da consentire ai cittadini casertani, e ai i turisti che attualmente "sfiorano" la città, di entrare nel centro storico per poter poi usufruire delle opportunità commerciali e ricreative che esso offre.

5. Parcheggi periferici, tariffe agevolate e servizi navetta: dal punto di vista della mobilità, Caserta è una città ad una sola dimensione : l'autovettura privata. Per incentivare la mobilità collettiva, è necessario offrire una reale alternativa. Attualmente alcuni parcheggi periferici sono regolarmente disertati o per mancanza di percezione di sicurezza, o addirittura , perché non sono conosciuti e/o dimenticati. Un'adeguata cartellonistica luminosa agli ingressi di Caserta aiuterebbe i turisti a trovare facilmente i parcheggi , evitando così di ingolfare inutilmente il centro storico. I parcheggi, a loro volta, devono essere collegati con navette che, viste le ridotte dimensioni della parte storica della città, potrebbero fare il giro del centro e condurre alla Reggia o viceversa, senza soluzioni di continuità. Le tariffe potrebbero essere eventualmente agevolate per chi fa acquisti (rimborso del biglietto ecc.). Questa progettualità non può prescindere dalla chiusura al traffico anche di tutta Via San Carlo, strada più antica di Caserta, a storica vocazione pedonale anche perché priva di marciapiedi, oltre ad essere quella che meglio caratterizza le tradizioni commerciali della nostra città.

Immaginiamo , inoltre, che le navette siano elettriche, che la cartellistica, illuminata a LED e alimentata con pannelli fotovoltaici e che le mappe informative siano stampate su carta riciclata. Ma ci rendiamo conto che non possiamo pretendere tutto insieme! In attesa di incontrarLa per un confronto sereno e costruttivo, che da sempre caratterizza la nostra collaborazione, voglia gradire cordiali saluti, a nome di tutto il WWF Caserta.

(articolo letto 5 volte)

[Dimore fantastiche da Caserta a Versailles](#)

[Caserta: Approvato protocollo d'intesa tra Ospedal...](#)

[Hotel Caserta, tra storia e bellezza](#)

[Hotel Caserta: soggiornare nel borgo medievale](#)

· [Annunci Google](#) [Caserta Hotel](#) [Torino ZTL](#) [B&B a Caserta](#) [Funerale Roma](#)

Fonte comunicato stampa



0

0



Incentivi pannelli solari

[Confronta preventivi](#)

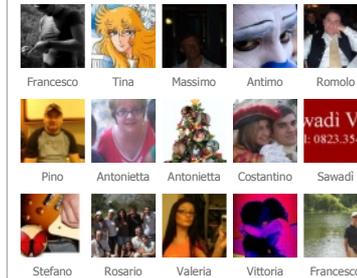
Ritrovaci su Facebook



Caserta News

Mi piace

Caserta News piace a 3,697 persone.



Plug-in sociale di Facebook

©CasertaNews è prodotto da Wood & Stein 1999- 2011 tutti i diritti riservati - registrato presso il Tribunale di S.Maria C.V. P.Iva 02601600618

Altre notizie da Caserta

- 27/11/11 **Due giovani amministratori alla Scuola per la Democrazia di Palermo**
- 27/11/11 **"Cristalli di luce" libro di poesie scritto da Salvo Colucci alla Feltrinelli**
- 27/11/11 **Convegno sull'Internazionalizzazione delle Imprese Locali**
- 27/11/11 **Paglia incoronato segretario provinciale di Futuro e Libertà**
- 26/11/11 **Pranzo della vigilia di Natale per i senza dimora**

Scarica gratuitamente il software da <http://gettag.mobi>, inquadra il TAG con il tuo smartphone e accedi a un mondo di informazioni!

Microsoft Tag



The advertisement features a hand holding a black smartphone over a newspaper page. The smartphone screen displays a colorful Microsoft Tag icon. The newspaper page has various headlines, including "ADATI D'URTO" and "Pagine Sii". The Microsoft Tag logo is also visible in the bottom right corner of the advertisement.

