

Sottoscrivi RSS Feed

key 

Invia au

# LA VOCE DEL VOLTURNO

HOME CHI SIAMO CONTATTACI PER LA TUA PUBBLICITÀ

sabato novembre 26th, 2011 23:28

## Lettera Aperta al Sindaco di Caserta – Richiesta di incontro



Al Sindaco di Caserta

Dott. Pio Del Gaudio

p.c. agli Organi di Informazione

**Oggetto: Lettera Aperta – Richiesta di incontro**

**La ZTL a Caserta, le proposte del WWF**

Gentile Sig. Sindaco,

il WWF Caserta dalla sua costituzione nel lontano 1983, indipendentemente dal colore politico delle

amministrazioni che si sono succedute, tra le sue numerose attività nel campo della conservazione ambientale, informa e sensibilizza a favore della pedonalizzazione del centro storico di Caserta. Inutile elencare le veementi critiche, spesso esageratamente energiche, delle persone o organizzazioni ostili "ideologicamente" all'isola pedonale ed alla ZTL. Sta di fatto che, anche se a fatica, piccole, ma tangibili

conquiste siamo riusciti ad ottenerle in cambio di grandi riscontri, anche da parte delle persone inizialmente più sfavorevoli ( es: Via Mazzini, Piazza Duomo, Via San Giovanni e parzialmente Via San Carlo) . La nostra posizione non è "ideologica" né tantomeno dettata dal libro dei sogni: la salute dei cittadini, nelle zone urbane ad alta densità di traffico, è continuamente messa a rischio dallo smog, dalle

polveri sottili, dal benzene e dal rumore e non è un caso che i PQU (Piano di Qualificazione Urbana) di molte città italiane ed europee, al di sopra dei 40.000 abitanti, fondano la valorizzazione e lo sviluppo socio-economico dei centri urbani, partendo proprio dall'assioma isola pedonale e ZTL. E' in quest'ottica,

e facendo tesoro delle esperienze di altre amministrazioni, che proponiamo il seguente action plan da condividere con istituzioni, associazioni dei commercianti e cittadini: solo con la condivisione piena di tutte le componenti che costituiscono il nostro vivere civile, si può perseguire l'obiettivo di "riconquista"

di una città vivibile. Lo scontro ideologico, costruito negli ultimi tempi, ha come unico risultato quello di

lasciare Caserta in fondo alla classifica nazionale della vivibilità urbana.

Al fine di realizzare una ZTL vivibile e che tenga conto delle esigenze di tutti, mettendo al primo posto la

salute dei cittadini, riportiamo di seguito le nostre proposte:

**STUDIO COMMERCIALE**  
Rag. **ENRICO BRANCO**  
Consulente del Lavoro

Studio: Via Luigi Settembrini, 19  
Tel. 0823/856166 - Fax 0823/856004  
81030 Cancellò ed Arnone (Ce)  
Partita IVA 02549630610 - N. Ord. 382  
E-mail: enrico.studiobranco@virgilio.it

MATTIA BRANCO

*Amare X Amore*

Clicca Qui per  
Scaricare Gratuitamente

la **mec.dab** srl group  
divisione immobiliare

Corso Vittorio Emanuele III, 2 - Tel. e Fax 081 8804017 - 081.8310744 - 80027 FRATTAMAGGIORE (NA)  
Via Centauro, 367 - 81030 Castel Volturno (Ce) - Tel. e Fax 0823.856678  
[www.lamecdab.it](http://www.lamecdab.it) - e-mail: [mecdab2005@libero.it](mailto:mecdab2005@libero.it)

*L'espreso del Bar  
a casa tua!*

Info: 329.93.85.625  
339.32.63.981  
[www.marikafe.it](http://www.marikafe.it)

Clicca Qui

1.

della Reggia, si affacciano “timidamente” nel centro storico di Caserta, eppure è lì, a poche decine di metri. Attualmente, per essi l'accoglienza quando entrano a Caserta è vicina allo zero. Per far diventare Palazzo Reale davvero parte integrante della città, dovrebbero essere istituite navette il cui biglietto deve essere incluso in quello d'ingresso alla Reggia; le suddette navette devono condurre i turisti nelle strade “vanvitelliane” di Caserta, a completamento del percorso storico-culturale in modo da concludere la visita della ns. città con una piacevole passeggiata-shopping. Un'alternativa simpatica, per chi preferisce passeggiare, potrebbe essere quello di suggerire l'uscita dal Parco su via Giannone, ovviamente senza abbandonare i turisti a se stessi; a tal fine, si potrebbe immaginare di realizzare una mappa della città da distribuire presso la biglietteria, che riporti le indicazioni di un percorso storico,culturale,gastronomico e di eventi ( vedi punto 4 ) e di conseguenza commerciale.

2.

prevalentemente sull'utenza locale e/o di passaggio occasionale. Nessun percorso è stato mai strutturato per il turismo congressuale e per quelle decina di migliaia di visitatori del complesso vanvitelliano.

3.

“firme importanti”, diffuse ovunque, non c'è caratterizzazione del marketing del centro storico. Per esempio, le sete di San Leucio sono famose in tutto il mondo; nel centro storico non c'è un info point o un punto commerciale di questo prodotto unico oltre che famoso. Idem dicasi per i prodotti eno-gastronomici casertani e dell'artigianato. Gli orari di apertura degli esercizi commerciali dovrebbero meglio rispondere alle esigenze dei potenziali clienti: analogamente a quanto avviene nei centri commerciali – Campania, Vulcano Buono, etc. - ; bisognerebbe adottare fasce orarie di apertura flessibili, giorni festivi inclusi, in modo da decongestionare anche il traffico nelle ore di punta (apertura e chiusura degli uffici e delle scuole). A completamento sarebbe auspicabile un adeguato arredo urbano (panchine, fioriere, ecc.) per rendere ancora più accogliente il “salotto buono” di Caserta.

4.

la calendarizzazione delle giornate ecologiche, in modo da consentire ai cittadini casertani, e ai i turisti che attualmente “sfiorano” la città, di entrare nel centro storico per poter poi usufruire delle opportunità commerciali e ricreative che esso offre.

5.

Caserta è una città ad una sola dimensione : l'autovettura privata. Per incentivare la mobilità collettiva, è necessario offrire una reale alternativa. Attualmente alcuni parcheggi periferici sono regolarmente disertati o per mancanza di percezione di sicurezza, o addirittura , perché non sono conosciuti e/o dimenticati. Un'adeguata cartellonistica luminosa agli ingressi di Caserta aiuterebbe i turisti a trovare facilmente i parcheggi , evitando così di ingolfare inutilmente il centro storico. I parcheggi, a loro volta, devono essere collegati con navette che, viste le ridotte dimensioni della parte storica della città, potrebbero fare il giro del centro e condurre alla Reggia o viceversa, senza soluzioni di continuità. Le tariffe potrebbero essere eventualmente agevolate per chi fa acquisti (rimborso del biglietto ecc.).



Via Torre 2 - Castel Volturno (CE)  
0823 764010 - 335424868



Reggia nella ZTL: attualmente sono pochissimi i turisti che, oltre a visitare il Parco e le stanze Allargare la quota di mercato: attualmente il centro storico di Caserta punta Caratterizzazione del centro storico e del relativo commercio: attualmente, al di là delle Eventi culturali-musicali-sportivi-ecologici: bisogna arricchire di eventi la ZTL, iniziando con Parcheggi periferici, tariffe agevolate e servizi navetta: dal punto di vista della mobilità, Questa progettualità non può prescindere dalla chiusura al traffico anche di tutta

più antica di Caserta, a storica vocazione pedonale anche perché priva di marciapiedi, oltre ad essere quella che meglio caratterizza le tradizioni commerciali della nostra città.

Immaginiamo, inoltre, che le navette siano elettriche, che la cartellistica, illuminata a LED e alimentata

con pannelli fotovoltaici e che le mappe informative siano stampate su carta riciclata. Ma ci rendiamo conto che non possiamo pretendere tutto insieme!

In attesa di incontrarLa per un confronto sereno e costruttivo, che da sempre caratterizza la nostra collaborazione, voglia gradire cordiali saluti, a nome di tutto il WWF Caserta.

Caserta, 26.11.2011 Il Presidente del WWF Caserta

Via San Carlo, strada

Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

#### Lascia un commento

Nome\*

Email\*

Sito (NON Obbligatorio)

Kingstol

Invia query

for

Type the two words:

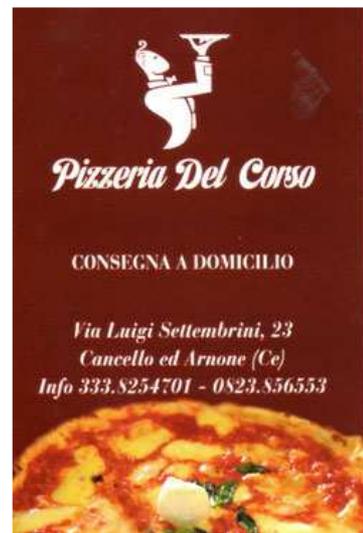


Sconto Casa  
di Rocchino Agnese

Detersivi - Casalinghi - Art. da Regalo  
Profumeria e Intimo

Via Roma, 182  
Cancellò ed Arnone (Ce)

Cell. 339/7685495  
P.IVA 03209320617





**LA CANCELLESE**  
Mozzarella e Formaggi di Bufala

Via Provinciale per Cappella Reale - 81030 Canello ed Arnone (Ce)  
Tel. e Fax 0823856757  
www.caseificiolacannellese.it



**Caseificio La Reale s.r.l.**



**Caseificio La Reale s.r.l.**  
Via Case Sparse Rotonda Cappella Reale  
Falciano del Massico (CE)  
Tel. e Fax 0823 740233  
e-mail: caseificioolareale@libero.it  
P. IVA 03284420613



- Decorazioni Ceramiche
- Listelli
- Battiscopa
- Gradini
- Taglio Mosaico
- Taglio Idrogetto

**Pasquale Campaniello**  
Cell. 339 45 34 495

Via Napoli, 1 - 81030 Canello ed Arnone (CE)  
Tel. 0823/856765 - Fax 0823 85 79 94  
E-mail: partenonitaliasrl@virgilio.it www.partenonitalia.com

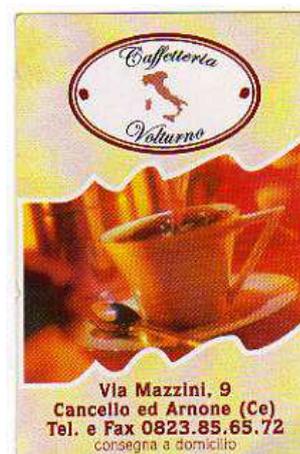
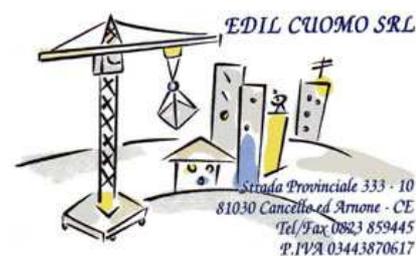


**LA REGINA DEI MAZZONI s.r.l.**  
Caseificio



**Mozzarella  
prodotta con solo  
Latte di Bufala**

Via Prov.le per Cappella Reale  
Tel./Fax 0823 85 96 86  
Canello ed Arnone (Ce)





**Lido Cristall**  
 Viale G. Grandi - Loc. Marina di Bagnara  
 81030 Castel Volturno ( Ce )  
 0823 761358 - www.lidocristal.it

**TRINCHETTO**  
 Ristorante - Pizzeria



*di Nardella Domenico*

**Chiuso il martedì**  
**Locale climatizzato**

Via Domitiana, 500 - 81034 Mondragone (Ce)  
 Tel. 0823/97.52.91 - 320/62.58.787



**CASEIFICIO "D'ANGELO" s.a.s.**  
 di D'ANGELO GIOVANNI

Via Roma Lotto Gallo, 29  
 Cancellò ed Arnone (Ce)  
 Tel. 0823 85 65 03  
 www.caseificiodangelo.it

Ristorante - Pizzeria

**La Dolce Sosta**

*Abbiamo riservato un posto per voi*

Come raggiungerci:



Strada Provinciale Cancellò ed Arnone - Cappelletto Reale  
 Tel. 0823 720545 - Cell. 393 1009228  
 CANCELLÒ ED ARNONE (CE)

SALA RICEVIMENTI - RISTORANTE  
**HOTEL CORONA**



Via A. Freud, cn  
 S. Giovanni Rotondo  
 Foggia - Italy

Tel: 0882 - 457873  
 Fax: 0882 - 455868  
 Cell: 338 - 3220662



[www.hotelcorona.fg.it](http://www.hotelcorona.fg.it)

P.IVA 06701891217



**CYBERTEL**  
 di Federico Edoardo

Telefonia - Accessori - Assistenza  
 Ricariche   3   
 Piccoli Elettrodomestici - TV - HI-FI

Via Settembrini, 3 - CANCELLO ED ARNONE (CE)  
 Tel. 0823.85.90.28 - e-mail: cybertel@hotmail.it

Produzione Propria



**CASEIFICIO  
 LA VILLETTA**

Punti Vendita  
 Capua - corso Appio,  
 Canello ed Arnone - via Resurrezione.  
 tel./Fax 0823/856739 - cell. 335/7774369 - 366/3647711  
[www.caseificiolavilletta.it](http://www.caseificiolavilletta.it)



**GHIOTTONERIE**

di DELLA VALLE M. ROSARIA  
 Via Maria SS. delle Grazie, 10 - Canello ed Arnone (Ce)

**GASTRONOMIA DA ASPORTO  
 SALUMI - FORMAGGI E VINI SFUSI**



**BAR CAFFETTERIA  
 CARPE DIEM**

CANCELLO ED ARNONE  
 VIA ROMA  
 TEL. 3278297513

bar caffetteria carpe diem, musica dal vivo ogni  
 venerdì, la colazione la  
 domenica la offriamo noi, caffè e cornetto €1,00,  
 ricariche telefoniche, panini  
 alla piastra, sala slot

**MAIELLO**  
www.automaiello.com

Concessionaria di macchine 50 senza patente  
di tutte le marche e smart

**VENDITA  
ASSISTENZA  
RICAMBI**



Sede Principale: Via della Libertà, 200 - Aversa (CE) - Tel. 081 890 4925  
Show Room: Via Gramsci, 77 - Aversa (CE) - Fax 081 813 7473  
Nuova Sede: Via del Campo, 21 - Aversa (CE) - Info@automaiello.com



SOCIETÀ  
**SANTO** s.r.l.

**FITTASI CAPANNONI INDUSTRIALI**

Sede Legale: Via M. Stazione, 75 - 80027 FRATTAMAGGIORE (NA)  
Tel./Fax 081 8342950 - Cell. 331 4998691 - 320 2189879

Sede Operativa: Via Centauro, 367 - CASTEL VOLTURNO (CE)  
P.IVA 01408511218 - societasantosrl@libero.it



WWW.EUROCASA.ORG

  
**EURO CASA**  
IMMOBILIARE  
di Branco Mattia  
Caserta Via Patturelli n.23  
Tel/Fax 0823.320062  
Cell. 338.9541381

Compravendite e Affitti di  
Appartamenti - Ville - Fabbricati  
Capannoni e Terreni Industriali

**eurorat control srl**  
derattizzazioni disinfezioni disinfestazioni terrestri marine aeree

*Enrico Nuxxo*

Sede legale e Uffici:  
Via Consolare n° 85  
81030 Cancellò ed Arnone (Ce)

Tel. 0823 856306  
Fax 0823 859526  
Cell. 335 5965601



derattizzazioni disinfezioni disinfestazioni terrestri marine aeree  
manutenzione del verde pubblico e privato

*Enrico Nuxxo*

Sede Leg.: Via IX Settembre, 45  
Sede Oper.: Via Maria SS. delle Grazie  
81030 Cancellò ed Arnone (Ce)

Tel. 0823 856851  
Fax 0823 858958  
Cell. 335 5965601



# ETENSIVE

\*\*\*  
TOTAL LOOK POSITIVE

## FRATELLI FARINA

STORE

GRAZZANISE - CANCELLO ARNONE

TELESE

INFO: 339 23 61 539 - 333 39 76 039

stone henge  
da Carlo.  
Cornetteria e crêpes

Via L. Settembrini, 17  
81030 - Canello ed Arnone (CE)  
PER CONSEGNE A DOMICILIO  
Cell. 334 3013863

*Al banco  
al tavolo a domicilio  
per noi non c'è differenza.  
La differenza la fate voi  
scegliendo noi*

**DIANA BAR**  
*al vostro servizio  
dal 1926*

RICARICHE  
Telefoniche

APERITIVI  
Sempre Abbondanti

PASTICCERIA  
Fredda e Senza

EDICOLA  
Articoli per la scuola

TABACCHI

COLAZIONE  
in confezione regalo

Via Roma, 74 Canello ed Arnone (CE) Tel. 0823 850067

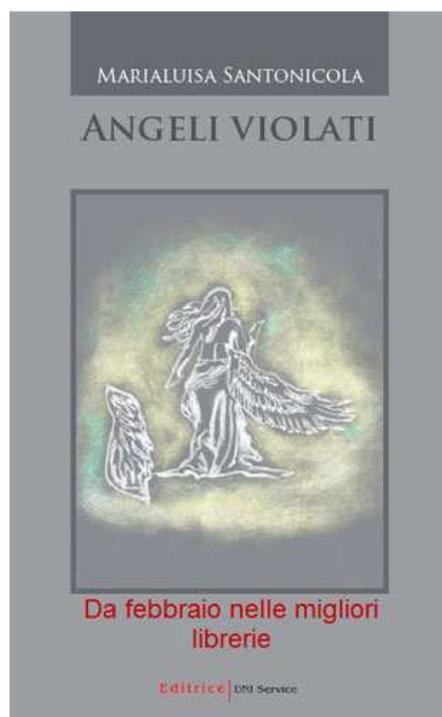
FORUM

CAMERA  
DI CONCILIAZIONE  
E MEDIAZIONE  
ASSOCIAZIONE

**Mario dr. Aglione**  
Presidente

**Sede Legale:**  
81100 Caserta (Italy)  
Corso Trieste, 146  
Tel./Fax +39 0823. 352290  
Cell. +39 333. 6013799

www.forumcome.it  
Info@forumcome.it  
Cod. Fisc. 93071680610



#### **Argomenti**

[Acqua](#)  
[Aereonatica](#)  
[Aeroporto](#)  
[Agricoltura](#)  
[alimenti](#)  
[Ambiente](#)

#### **Archivio**

[novembre 2011](#)  
[ottobre 2011](#)  
[settembre 2011](#)  
[agosto 2011](#)  
[luglio 2011](#)  
[giugno 2011](#)

<a href="#">Ancl Campania</a>	<a href="#">maggio 2011</a>
<a href="#">Ancl Caserta</a>	<a href="#">aprile 2011</a>
<a href="#">Ancl napoli</a>	<a href="#">marzo 2011</a>
<a href="#">Ancl Roma</a>	<a href="#">febbraio 2011</a>
<a href="#">animali</a>	<a href="#">gennaio 2011</a>
<a href="#">Anniversario Italia</a>	<a href="#">dicembre 2010</a>
<a href="#">annunci</a>	<a href="#">novembre 2010</a>
<a href="#">Archeologia</a>	<a href="#">ottobre 2010</a>
<a href="#">Arte</a>	<a href="#">settembre 2010</a>
<a href="#">artigianato</a>	<a href="#">agosto 2010</a>
<a href="#">Auguri</a>	<a href="#">luglio 2010</a>
<a href="#">auto</a>	<a href="#">giugno 2010</a>
<a href="#">avvisi</a>	<a href="#">maggio 2010</a>
<a href="#">calcio</a>	<a href="#">aprile 2010</a>
<a href="#">carne di bufalo</a>	<a href="#">marzo 2010</a>
<a href="#">Carnevale</a>	<a href="#">febbraio 2010</a>
<a href="#">censimento</a>	<a href="#">gennaio 2010</a>
<a href="#">cinema</a>	<a href="#">dicembre 2009</a>
<a href="#">commemorazione</a>	
<a href="#">commenti</a>	
<a href="#">Commercio</a>	
<a href="#">comunicazione</a>	
<a href="#">Condoglianze</a>	
<a href="#">consigli</a>	
<a href="#">Consigli per gli acquisti</a>	
<a href="#">Consulenti del Lavoro</a>	
<a href="#">Convegni</a>	
<a href="#">cronaca</a>	
<a href="#">cucina</a>	
<a href="#">Cultura</a>	
<a href="#">curiosità</a>	
<a href="#">danza</a>	
<a href="#">Economia</a>	
<a href="#">Elezioni</a>	
<a href="#">Elezioni Amministrative</a>	
<a href="#">Elezioni Provinciali</a>	
<a href="#">Elezioni Regionali</a>	
<a href="#">emigranti</a>	
<a href="#">Energia</a>	
<a href="#">Esercito</a>	
<a href="#">eventi</a>	
<a href="#">Fisco</a>	
<a href="#">Formazione</a>	
<a href="#">Gioielli e Orologi</a>	
<a href="#">Immigrati</a>	
<a href="#">Immobiliare</a>	
<a href="#">INAIL</a>	
<a href="#">Informazione</a>	
<a href="#">Lavoro</a>	
<a href="#">legaconsumatori</a>	
<a href="#">Legalità</a>	
<a href="#">lutto</a>	
<a href="#">Manifestopoli</a>	
<a href="#">Mediazione</a>	
<a href="#">meteo</a>	
<a href="#">moda</a>	
<a href="#">moto</a>	
<a href="#">Mozzarella</a>	
<a href="#">Musica</a>	
<a href="#">Natale</a>	
<a href="#">Notizie</a>	
<a href="#">onorificenze</a>	
<a href="#">Ordine pubblico</a>	
<a href="#">Pesca</a>	
<a href="#">Poesie</a>	
<a href="#">Politica</a>	
<a href="#">Politica Amministrativa</a>	
<a href="#">Politica Locale</a>	
<a href="#">Politica Provinciale</a>	
<a href="#">Politica Regionale</a>	
<a href="#">Previdenza</a>	
<a href="#">prodotti tipici</a>	
<a href="#">Professioni</a>	
<a href="#">Protezione civile</a>	
<a href="#">Rassegna stampa</a>	
<a href="#">Referendum</a>	
<a href="#">Religione</a>	
<a href="#">Ricordi</a>	
<a href="#">Ricorrenze</a>	
<a href="#">Rifiuti</a>	
<a href="#">Ristorazione</a>	
<a href="#">Sagre e Fiere</a>	
<a href="#">SALUTE</a>	
<a href="#">sanità</a>	
<a href="#">Scuola</a>	
<a href="#">Sicurezza Stradale</a>	
	<b>Amici</b>
	<a href="#">Agnese Ginocchio</a>
	<a href="#">AMARE X AMORE</a>
	<a href="#">Ania New Melody</a>
	<a href="#">Antiquariato</a>
	<a href="#">Ass.contro le Leucemie e</a>
	<a href="#">i Tumori nell'Infanzia</a>
	<a href="#">Associazione</a>
	<a href="#">professionale cuochi</a>
	<a href="#">Blog PdL Cancellò ed</a>
	<a href="#">Arnone</a>
	<a href="#">Calcio Napoli</a>
	<a href="#">Cancellò ed Arnone News</a>
	<a href="#">Cani del Volturmo</a>
	<a href="#">Consulenti del Lavoro</a>
	<a href="#">Corriere del Matese</a>
	<a href="#">IL Mattino</a>
	<a href="#">informare on line</a>
	<a href="#">Interno 18</a>
	<a href="#">Meteo</a>
	<a href="#">Orologi di Lusso</a>
	<a href="#">Orologi e Gioielli</a>
	<a href="#">Poltrone Design</a>
	<a href="#">Prima pagina italiana</a>
	<a href="#">Scuola di Canto</a>
	<a href="#">Scuola di Canto Caserta</a>
	<a href="#">SeoDir</a>
	<a href="#">Tappeti Persiani</a>
	<a href="#">Technology Expansion</a>
	<a href="#">The Directories.org</a>
	<a href="#">Tutti in piazza</a>
	<a href="#">Unione Promozione</a>
	<a href="#">Cristiana</a>
	<a href="#">Vendita online</a>

[sociale](#)  
[solidarietà](#)  
[solleciti](#)  
[spettacolo](#)  
[sport](#)  
[Storia](#)  
[tasse](#)  
[Tradizioni](#)  
[Turismo](#)  
[Uncategorized](#)  
[Unità d'Italia](#)

---

Copyright © 2010 -