



CN via mail | CN Twitter | CN nei Preferiti | Pubblicità | Comunicati stampa | Servizi | Cerca

CRONACA | POLITICA | ISTITUZIONI | EVENTI | SPORT | CULTURA | LIBRI | CINEMA | ECONOMIA | AMBIENTE | GASTRONOMIA | IMPRESE | MULTIMEDIA |

CASERTA | AVERSA | MARCIANISE | MADDALONI | S.MARIA C.V. | PIEDIMONTE MATESE | CA PUA | MONDRAGONE | SESSA AURUNCA | CASTEL VOLTURNO |

Altre notizie di **TURISMO** | L'Ente Parco Regionale del Matese a lavoro per il territorio



Google Cerca

Pasquetta: bene la Reggia ma sono i centri commerciali a fare il pienone. WWF: "Non c'è progettazione e nemmeno creatività"

Martedì 7 Aprile 2015

PUBBLICITÀ

Prestiti fino a € 80.000

Riservato ai Pensionati INPS.
Tasso Fisso. Richiedi Preventivo!

○ ○



All'indomani delle festività pasquali ci aspettiamo l'ennesima replica di un film visto troppe volte. "Eliminiamo, quello che resta della Ztl, in quanto essa è causa della crisi del commercio e della mancata crescita economica di Caserta". Il marketing moderno richiede progettazione e creatività, quello tradizionale semplicemente di cogliere delle opportunità. A Caserta non si fa né l'uno né l'altro. È sempre la solita storia. In tutta Italia e in tutto il mondo sempre di più l'economia si basa sull'ecologia e sul benessere cittadino. Anche l'Expo, che parte tra pochi giorni, si basa sul concetto di sostenibilità e non è organizzato dal Wwf o da altre associazioni ambientaliste, ma dalle più importanti istituzioni e organizzazioni commerciali del pianeta. Caserta invece è in controtendenza. Il Wwf ed altre associazioni casertane, sono sempre state disponibili al dialogo e al confronto, non si può dire invece la stessa cosa per le controparti che, come assioma ideologico, sono contrari alla Ztl e a qualsiasi forma di isola pedonale, senza una progettualità alternativa che non sia quella di far arrivare le auto ovunque negando spesso l'evidenza. Una storia infinita che qualcuno vorrebbe risolvere con un referendum (così come per il parco dei Monti Tifatini, della mobilità ecc.), ma allora ci chiediamo a che cosa sono serviti i faticosissimi workshop sul PUC a cui hanno partecipato tante associazioni, e a che cosa potrebbe servire creare una campagna elettorale pro o contro la Ztl se non formare un terreno di scontro ideologico. Noi crediamo, invece in un sano e costruttivo confronto civile di crescita della città e della comunità. Non crediamo che si possa risolvere il problema della vivibilità urbana e dei malesseri ambientali di Caserta in uno scontro tra il partito degli ambientalisti contro i negazionisti: con l'ambiente si può solo perdere e/o vincere insieme".

Mi piace 28mila

*Articolo letto 121 volte...ti è piaciuto? clicca

Fonte Caserta News

TURISMO | Caserta - Dopo le polemiche relative al mancato pienone alla Reggia di Caserta nella giornata di Pasqua, nonostante il biglietto gratuito, ieri, il complesso vanvitelliano (aperti solo gli Appartamenti Storici mentre il Parco era chiuso) ha visto la presenza di 3500 visitatori questa volta tutti paganti. Oltre al personale del Polo Museale di Caserta, a garantire la sicurezza vi erano un sostanzioso numero di agenti di polizia di Stato e i vigili urbani. Dentro il museo, invece, i custodi ed il personale della biglietteria erano coadiuvati dai volontari dell'associazione carabinieri. Ma in città ci si domanda se davvero il capoluogo casertano, nonostante la presenza di uno degli attrattori culturali più importanti al mondo, sia davvero da considerarsi una città turistica. I bar, le pizzerie ed i ristoranti lungo tutto il Corso Trieste erano praticamente chiusi. Ecco l'intervento del WWf di Caserta: "Le previsioni meteo, ampiamente preannunciate, hanno indotto tante persone a spostarsi poco o a restare in città. Sembrava una bella opportunità per un rilancio di immagine turistica e commerciale di Caserta, ma alla vigilia del week end pasquale abbiamo appreso che i negozi sarebbero restati chiusi. Di contro abbiamo verificato che, in occasione del "Lunedì di Pasquetta", i centri commerciali pullulavano di persone, attratte da tanti eventi, da una discreta campagna pubblicitaria, da orari e accoglienza adeguati.



B4U

I più letti

di Oggi della Settimana del Mese

- Pasquetta: bene la Reggia ma sono i centri commerciali a fare il pienone. WWF: "Non c'è progettazione e nemmeno creatività" (121)
- Non si ferma all'alt della polizia e butta pistola dall'auto: arrestato pluripregiudicato vicino al clan "Di Lauro" ed un 15enne (81)
- Gestivano un laboratorio clandestino per la produzione di scarpe con operai in nero: denunciati due cittadini cinesi (62)
- Minaccia con il coltello il fratello e la cognata: in cella 41enne (57)
- La Juve Caserta sfiora l'impresa al Palamaggio contro la capolista Milano ma perde 78 - 82. Quattro bianconeri in doppia cifra. lavazzi: "Ci crediamo" (38)

PUBBLICITÀ