



- [Vai al contenuto principale](#)
- [Vai alla colonna destra / ricerca](#)

- [Home](#)
- [Notizie](#)
- [Sport](#)
- [Speciale Elezioni](#)
- [Motori](#)
- [Caserta & Dintorni](#)
- [Gusto](#)
- [Cinema Caserta e Provincia](#)
- [Link web](#)
- [Cerca](#)
- [Contatti](#)
- [L'angolo delle dediche](#)
- [Scienza e Tecnologia](#)
- [VideoFocus](#)
- [Sondaggio](#)
- [CampaniaFocus](#)
- [Cronaca](#)
- [Lavoro](#)
- [L'oroscopo](#)
- [Meteo TG](#)

Contenuto Principale

Ricerca personalizzata

[Home](#) ▶ [Notizie](#)

[EEARTH HOUR 2014 - 29 Marzo 20.30-21.30 – ancora una volta Caserta in prima linea](#)

Dettagli

Publicato Domenica, 02 Marzo 2014 17:40

CASERTA. Partito anche in provincia di **Caserta** il countdown che culminerà il 29 marzo con l’Ora della Terra, la più grande mobilitazione globale per fermare il cambiamento climatico che per l’ottava edizione spegnerà le luci del pianeta in una suggestiva “ola di buio” attraverso tutti i fusi orari, mentre cittadini , artisti, istituzioni e aziende si uniranno per moltiplicare la propria energia e creare insieme un futuro in armonia con il Pianeta.

Con lo slogan **“Usa la tua energia”** il WWF dedicherà il corrente mese alla lotta al cambiamento climatico: verranno annunciate iniziative, collaborazioni speciali e campagne a favore di progetti nelle aree più a rischio-clima, come l’Artico, e delle specie più vulnerabili, come l’orso polare.

L’Ora della Terra a Caserta ... nella Terra dei Fuochi.

È partita dalla Fondazione “**Villaggio dei Ragazzi** di Maddaloni” la campagna di sensibilizzazione di Earth Hour 2014, e sono tante le scuole che chiedono interventi, e le associazioni che stanno aderendo. Anche per l’edizione di quest’anno negli incontri con studenti, istituzioni, ODV e aziende, l’iniziativa vede le tematiche globali del pianeta – cambiamenti climatici dovuto all’eccessiva emissione dei gas serra - impennarsi sulle realtà locali particolarmente stridenti: **cave, rifiuti tossici e discariche**. Queste le tematiche affrontate con gli studenti della Fondazione “**Villaggio dei Ragazzi**” di Maddaloni. Grazie alla regia del **Presidente Claudio Petrone** e della **Prof.ssa Giuseppina Lambazzi**, i ragazzi stanno preparando un grande evento per il 29 marzo (a breve il programma), ricco di sorprese e soprattutto di contenuti ove tutti, insegnanti e soprattutto studenti potranno assumere l’impegno per **costruire un mondo in cui l’uomo possa vivere in armonia con la Natura**. Non a caso l’iniziativa, anche quest’anno, vede protagonista il Comune di **Maddaloni**: circondato da Cave, Masseria Monti e la limitrofa località Lo Uttaro il suddetto Comune è particolarmente esposto alle problematiche **ambientali, sociali e sanitarie**.

L’ORA DELLA TERRA

Anche quest’anno l’Ora della Terra lascerà al buio monumenti, luoghi simbolo, sedi istituzionali, uffici, imprese e abitazioni private di tutto il mondo, coinvolgendo cittadini, istituzioni, imprese e testimonial nel cambiamento concreto che può garantire il futuro della vita sul pianeta e il benessere dell’uomo, contro un riscaldamento globale **i cui effetti diventano sempre più evidenti e preoccupanti, e dunque va assolutamente fermato se vogliamo evitare che sconvolga gli ecosistemi, le specie e la vita di milioni di persone. L’urgenza su cui il WWF lancia la sfida globale è di abbattere le emissioni di gas serra e scegliere le tecnologie del futuro, quelle pulite ed efficienti**.

Centinaia gli eventi e le iniziative speciali sul web e nelle migliaia di città coinvolte in tutto il mondo;

Quest’anno è sceso in campo anche un personaggio di eccezione, **Spider-Man**, il primo supereroe ambasciatore per Earth Hour grazie ad un accordo con la Sony Pictures. In occasione di Earth Hour e in vista dell’attesissimo *The Amazing Spider-Man 2: Il Potere di Electro* in 3D (nelle sale italiane dal 23 aprile e distribuito dalla Warner Bros. Pictures Italia), ci sarà il supporto delle star coinvolte nella produzione, Andrew Garfield, Emma Stone, Jamie Foxx e il regista Marc Webb, per una grande iniziativa di raccolta fondi per progetti ambientali - Earth Hour Blue- molti dei quali incentrati sul risparmio ed efficienza energetici, come il sostegno alle comunità delle Filippine per la costruzione di imbarcazioni in vetroresina resistenti agli impatti climatici, la fornitura di stufe efficienti per proteggere l’habitat del Panda Gigante dalla deforestazione. **Anche in Italia** vi sarà lo spegnimento di monumenti e piazze nelle principali città (info su www.wwf.it).

UN EVENTO ‘STORICO’

Dopo la prima edizione 2007 che ha coinvolto la sola città di Sidney, l’effetto domino dell’Ora della Terra nel 2013 ha coinvolto oltre 7.000 città in 150 Paesi tra cui Palestina, Tunisia, Galapagos, Suriname, Guyana Francese, St. Helena e Rwanda sono tra coloro che sono entrati a far parte del movimento globale per la prima volta lo scorso anno e tra i monumenti spenti nel 2013 ricordiamo la Sydney Opera House e l’Harbour Bridge, le Torri Petronas di Kuala Lumpur, Singapore, Marina Bay Sands, la Torre di Tokyo, Taipei 101, Nido d’uccello di Pechino, il Gateway d’India, l’edificio più alto del mondo Il Burj Khalifa, l’antica cittadella di Erbil in Kurdistan, il Table Mountain, il Ponte sul Bosforo, la statua del David a Firenze e San Pietro, la Torre Eiffel, la Porta di

Brandeburgo, la statua della Sirenetta di Copenaghen, la House of Parliament del Regno Unito, Buckingham Palace, l’Empire State Building, le Cascade del Niagara, Los Angeles oltre a la UEFA, l’organo di governo del calcio europeo che ha spento le luci della sede centrale a Nyon, sulle sponde del Lago Ginevra in Svizzera e va ricordata la partecipazione del Segretario generale dell’Onu Ban Ki-moon.

TUTTI UNITI PER L’ORSO POLARE

Una specie animale simbolo della crisi del clima è l’orso polare: impegnarsi contro il cambiamento climatico significa anche lottare per la sopravvivenza di questa specie. Da quando esistono le rilevazioni satellitari dalla fine degli anni Settanta la banchisa di ghiaccio marina estiva si è ridotta del 14%. Il WWF ha avviato una speciale iniziativa di tutela per creare un’area dove l’orso polare possa nutrirsi e riprodursi al sicuro – The Last Ice Area. Si tratta dell’ultima area utile per

l'orso e le sue esigenze vitali che potrebbe restare entro il 2040, posizionata nella zona costiera settentrionale della Groenlandia e del Canada, se i trend attuali di riduzione dei ghiacci marini dovesse proseguire. Nel mese del clima il WWF lancerà una Campagna di raccolta fondi per proteggere questa porzione di Artico e salvare l'orso bianco. La riduzione progressiva dei ghiacci ha infatti incoraggiato le multinazionali del petrolio ad avviare ricerche per nuove perforazioni. In questa regione, infatti, si nasconderebbe il 30% del gas naturale e il 15% del petrolio non ancora sfruttato. Questa nuova corsa all'oro nero nell'Artico, che porta nuovi, enormi rischi per l'ambiente e per il clima, rappresenta un'ulteriore minaccia per l'orso polare che oggi sopravvive ancora con 25.000 esemplari.

UN TESTIMONIAL WWF DEL CLIMA IN ARTICO: LA SPEDIZIONE DI MICHELE PONTRANDOLFO

Quest'anno si unirà al WWF anche un esploratore italiano, Michele Pontrandolfo, che il 16 febbraio partirà verso il Canada per poi iniziare la traversata dell'Oceano Artico. Sarà la prima spedizione italiana in solitaria assoluta sul Polo Nord geografico. Il WWF ha 'adottato' Michele come Testimone del clima per avere un 'occhio puntato sugli effetti del cambiamento climatico' in quell'ambiente estremo. "Oltre ad essere l'unico italiano a fare questo tipo di attività, perseguo l'etica pura ovvero non lasciare nulla di inquinanti dopo il mio passaggio. Solo l'organico" – ha dichiarato Pontrandolfo.

Prestiti Autorizzati
INPDAP

Richiedi ORA

preventivo gratuito e
senza impegno

dipendentiStatali.it

- [< Prec](#)
- [Succ >](#)

Ricerca / Colonna destra

The advertisement features a blue and red color scheme. At the top, the text 'TRASPO DAY' is displayed in a stylized font with a globe graphic behind it. Below this, there are four small icons representing different transport modes: a truck, a ship, a train, and a plane. To the right of these icons is the word 'FIERA' in large white letters, with 'del Trasporto e della Logistica' underneath. The dates '6-7-8-9 Marzo 2014' are prominently displayed in white on a blue background. At the bottom, the website 'www.traspoday.it' is written in white on a red background.

www.icautocapitelli.it